

**PENGARUH EVENT SPONSORSHIP SEMARANG GREAT SALE TERHADAP  
ANTUSIASME WISATAWAN (STUDI KASUS EVENT SEMARANG GREAT SALE  
1-31 DESEMBER 2010)**

**Ike Arindha Wardani<sup>1</sup>, Yudi Pramudiana<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

---

